

CURSO MULTIMEDIA INSTALACIÓN TV DIGITAL



IC033

Presentamos un curso multimedia en soporte CD-ROM de Instalaciones de TV Digital Vía Terrestre / Satélite. El temario incluye una completa referencia sobre antenas, herramientas, materiales de conexionado, modos de distribución, toma de medidas, interconexión de equipos y referencias legales; así como las preguntas más frecuentes de los clientes.

- DIPLOMA ACREDITATIVO
- EXPLICACIÓN TEORICA
- EJEMPLOS PRACTICOS
- EJEMPLOS ANIMADOS
- EJERCICIOS PARA RESOLVER
- ENTREGA EN SOPORTE CD-ROM

Curso multimedia de instalación de TV Digital.

Empresa
Persona de Contacto C.I.F.
Calle Nº Piso
Localidad Dto. Postal
Prov Tel. () Fax ()
Dirección E-Mail Pág. WEB
Razón social Indispensable para facturación.

La forma de pago se realizara mediante:

- Adjunto Cheque.
 Transferencia a la Caixa c/c 2100 3023 11 2200299484

P.V.P. 230 Euros + 16 % IVA

CINJA
Centro de Información, S.L.
C/Teide,15 Bajos
08031-Barcelona (España)
Telf. 93.429.32.72
Fax: 93.420.80.11
Pág. Web: www.cinja.es
E-Mail: cinja@cinja.es

CURSO MULTIMEDIA EN SOPORTE CD ROM FENITEL INSTALACIONES DE TV DIGITAL VÍA TERRESTRE / SATÉLITE



PRESTACIONES:

Exposición teórica, ejemplos prácticos, ejemplos en modo animación, ejercicios a resolver por el usuario, posibilidad de realización por diferentes empleados de una misma empresa, etc. Desarrollado por FENITEL (Federación Instaladores de Telecomunicaciones).

El **temario** del curso consta de:

1. Situación actual de las telecomunicaciones

Marco Legal
Mercado actual

2. Prevención de Riesgos Laborales

3. Calidad y procedimientos de instalación

4. Introducción a las tecnologías de distribución de TV

¿Qué es la Televisión Digital?
Sistemas de transmisión de Televisión
La señal de Televisión
La Televisión analógica convencional
La Televisión Digital

5. Conceptos básicos fundamentales

Características de los equipos
Líneas de transmisión, modulaciones.

6. Antenas

¿Qué es una antena?
El espectro Radioeléctrico
Transmisión de Ondas Radioeléctricas
Transmisión por satélite
Influencia de los fenómenos atmosféricos en la transmisión
Características de una Antena
Tipos de Antenas
Características específicas de las Antenas Parabólicas
Mástiles y Soportes
Colocación del Mástil
Puesta a Tierra
Orientación
Instalación
Instrumentación
El Polímetro
El Medidor de campo

7. Herramientas para el montaje

Herramientas
Equipo recomendable adecuado

8. Materiales principales de distribución

Materiales de Conexionado
Sellado de conectores
Técnicas de instalación de conectores
Chequeos en la preparación del conector "F" estándar
Estructura Típica de un cable
Características Eléctricas del cable con y sin mensajero
Materiales de Canalización y Fijación
Unidades de Cabecera de SMATV
Funcionamiento de Unidades de Interiores de SMATV
Consideraciones de Calidad en Unidades de Interiores
Amplificación
Amplificación en FI
Amplificación y Canal de Retorno
Conexión de amplificadores monocanal
Técnicas de conexión en Z

9. Técnicas de distribución

Distribución por procesado de canales
Distribución por procesado de canales con 2 Polaridades
Distribución con Amplificador de Banda Ancha
Distribución con Amplificador de BA y Combinador
Distribución en FI
Distribución mediante Repartidores
Distribución mediante Derivadores
Distribución mediante Tomas de Paso
Distribución con dos Polaridades

10. Tecnología

Introducción a las topologías de red de abonado

11. Diseño de red interna

Elementos de la red interna
Topologías existentes
Cálculos a realizar

12. Medidas en red interna

Medidas en redes terrestres y de satélite

13. Interconexión de equipos terminales

Equipos terminales
Interconexión de equipos terminales
Sintonización de equipos terminales
Puesta en marcha

14. Receptores

Satélite
Terrestre

15. Prácticas

Cableado interno y conectores
Medidas en red interna
Interconexión de equipos terminales

16. Real Decreto-Ley, Real Decreto de Reglamento de las Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones y Orden Ministerial de Regulación de la Empresa Instaladora

17. Servicios

Televisión Analógica/Digital
Telefonía
Internet
Servicios de valor añadido
Servicios interactivos

18. Preguntas más frecuentes de los clientes