

Madrid 8 de abril del 2002.

PRESENTACION OFICIAL DE “CJ ELECTRONICA Y SERVICIO”

CINJA, se reunió con el sector de Servicios Técnicos, para presentar oficialmente ‘**CJ Electrónica y Servicio**’, uno de sus proyectos más ambiciosos. Aunque el encuentro tuvo otras connotaciones, entre ellas podemos resaltar: la lucha por la supervivencia del colectivo y la importancia vital de la colaboración.

En este encuentro participaron las siguientes Empresas:

- **PROMAX.** *Empresa de Instrumentación Electrónica*, que destaca por la gran calidad en sus productos, servicios y formación, representada en esta ocasión por el Sr. *Edmundo Herda (Director técnico)*, en su ponencia explicó, como aplicar correctamente la normativa sobre I.C.T. (Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones).

- **GRUPO ETCO.** *Empresa de recambios de productos de electrónica de consumo*, que destaca por su crecimiento en servicios, logística y variedad de productos, participó en esta reunión, su máximo representante el Sr. *José Carrasco*, en su intervención nos transmitió los avances y apuestas del **Grupo**, demostrando así, que el termómetro de la economía no es obstáculo para ellos. Posteriormente, el Sr. *Luis Miguel (Director comercial)*, nos mostró la nueva y ampliada oferta de productos, que ofrecen actualmente a sus clientes.

- **CINJA.** *Empresa de servicios, que destaca, por su solución integral al profesional de este sector, resaltando una de sus áreas: la editorial. Cinja, es la más importante editorial en España, cuya producción de cursos esta orientada, a la formación de los profesionales y estudiantes de la electrónica de consumo (S.A.T, Pymes e Institutos de Formación Profesional).* Intervino en esta ocasión, la Sra. *Mari Carmen Coin (Directora de estrategia corporativa y comercial)*, explicando a los presentes: el motivo de la introducción de este nuevo producto en España y nuestra gran apuesta: La edición Española de la revista “CJ Electrónica y Servicio”. Esta revista editada por México Digital Comunicación, cuenta con un prestigio ya reconocido desde 1998. ¿Por qué una revista de México?. En primer lugar por el idioma y en segundo lugar, por la proximidad de México con Estados Unidos, esta proximidad facilita el tener contacto con las nuevas tendencias y tecnologías, pudiendo así transmitir ese conocimiento a nuestros clientes.

- **PARTICIPACIÓN DEL SECTOR.** Podemos destacar entre los muchos temas o puntos que se debatieron, los siguientes:

a) **Formación e Información:** Las Empresas asistentes coincidieron en remarcar, que lo primero y más esencial es la formación e información. El profesional de este sector tiene una carencia importante, “*una formación universal*” que les permita adquirir una cultura de producto y un reciclaje continuo.

b) **Apoyo de las Marcas:** Los Servicios Oficiales se consideran apoyados por las Marcas que representan, aunque esto no es suficiente debido a las necesidades del negocio, por ello, no pueden renunciar a otras marcas.

c) **Desvanecimiento de la reparación:** Debido a la gran variedad de Marcas y productos, añadiendo la velocidad en que un producto se convierte en obsoleto, hacen imposible que la reparación sea rentable para el consumidor y éste finalmente, decida cambiar el aparato. Aunque las soluciones para alcanzar la competitividad del S.A.T., se deberían debatir en un foro específico, hay que tener presente, que la documentación es cara y difícil de conseguir, los recambios quedan en muchos casos sin uso por la rápida producción de nuevos productos de mercado.

d) **La instrumentación:** Los profesionales de este sector conocen la importancia de este apartado, este punto tuvo especial relevancia en este encuentro de la mano de **PROMAX**, es impensable reparar sin un equipamiento adecuado, el **SAT** sabe que debe invertir en este aspecto y si no es así, es porque tiene miedo de no recuperar la inversión.

Finalmente y como colofón del encuentro, **CINJA**, dejó bien claro su mensaje: “estamos abriendo posibilidades de continuidad: Formación, Información e Instrumentación, empecemos a trabajar por un futuro en común”.